NIGRIN
Autopflege leicht gemacht!

NIGRIN: Premiumpartner des Bob- und Schlittenverbands für Deutschland (BSD)

Autopflegemarke weitet Sportsponsoring aus

NIGRIN ist neuer Sponsor der deutschen Bob-Nationalmannschaft. Künftig wird die Autopflegemarke auf den Trainermützen, Jacken sowie der Rennbekleidung des erfolgreichen deutschen Bobteams zu sehen sein, das bei den diesjährigen Olympischen Winterspielen in Pyeongchang drei Gold- sowie eine Silbermedaille gewonnen hat.

Landau, 9. November 2018. In der neuen Weltcupsaison der Weltelite des Bobsports, beginnend am 7. Dezember im lettischen Sigulda, wird das Logo mit dem Schornsteinfeger die Trainermützen, Jacken sowie die Rennbekleidung der deutschen Bob-Nationalmannschaft zieren. So sollen die hohen Reichweiten durch die TV-Übertragungen im öffentlich-rechtlichen sowie im privaten und bezahlten Fernsehen genutzt werden, um die Marke in Deutschland noch bekannter zu machen. Gleichermaßen fördert NIGRIN eine Sportart, deren Dynamik, Schnelligkeit und Stil großes Identifikationspotenzial bietet.

„Der Bobsport steht für hohe Geschwindigkeiten und Action mit Hightech-Sportgeräten und wird in Deutschland auf absolutem Weltklasseniveau betrieben", sagt Michael Martinic, Brand Manager NIGRIN. Als Premiumpartner unterstützt NIGRIN den Doppel-Olympiasieger Francesco Friedrich und die deutschen Athleten des Bob- und Schlittenverbands (BSD) durch den gesamten BMW IBSF Weltcup sowie bei den BMW IBSF Weltmeisterschaften und wird somit Teil ihrer Jagd durch den Eiskanal.

„Nach dem erfolgreichen Abschneiden unserer Athleten bei den Olympischen Winterspielen in Pyeong-Chang 2018 freut es uns sehr, dass wir einen neuen, starken Premiumpartner für den Verband gewinnen konnten und freuen uns sehr auf die gemeinsame Zusammenarbeit", so Alexander Resch, Vorstand Leistungssport-Management des Bob- und Schlittenverbands für Deutschland (BSD).

„Für uns sind der deutsche Bob- und Schlittenverband und seine Athleten die idealen Sponsoringpartner. Der kontinuierlichen, sportlichen Erfolge im Bob sowie die mediale Präsenz der Sportart macht uns stolz, diese zweijährige Partnerschaft einzugehen. Dieses Sponsoring ist ein weiterer Schritt, um unsere Marke international noch bekannter zu machen", erläutert Jürgen Herrmann, Geschäftsführer der MTS-Group, zu der NIGRIN gehört.

Mit dem Engagement im Bobsport baut die Marke ihre Aktivitäten in Sportsponsoring weiter aus. Sie tritt im Bereich des Wintersports bereits als Partner des österreichischen Bobteams Benjamin Maier sowie des FIS Skisprung Weltcups im italienischen Val die Fiemme auf. Auch im Motorsport ist die Autopflegemarke seit dieser Saison wieder tätig und ist Partner des Rennteams Cartech Racing mit dem Fahrer Lukas Schreier im Porsche Sports Cup sowie des NIGRIN Motorsport Teams um Werner Gusenbauer in der VLN Langstreckenmeisterschaft am Nürburgring. Abseits der Rennstrecke ist NIGRIN zudem Premiumpartner der deutschen Handballnationalmannschaft der Herren. Im Jahr 2019 hat die Marke sich nun auch die Sonderrechte für die Handball-Weltmeisterschaft in Deutschland und Dänemark gesichert.

NIGRIN
Autopflege leicht gemacht!

Vertiefendes Videomaterial:

NIGRIN fragt nach: Deutsche Handballnationalmannschaft:
https://www.youtube.com/watch?v=uYxsRjqC8NI

#handwashonly mit den Bad Boys der deutschen Handball-Nationalmannschaft:
https://www.youtube.com/watch?v=sbojwVDrReA

NIGRIN goes Motorsport: https://www.youtube.com/watch?v=CzZ0f7k8sX4

NIGRIN Imagefilm: https://www.youtube.com/watch?v=c1gEe8d60SY

NIGRIN CarWashDay: https://www.youtube.com/watch?v=gUD8E410eaM&t=16s

NIGRIN ist der Vollsortimenter und eine führende Marke im Bereich der Fahrzeugpflege in Bau- und Heimwerkermärkten, SB-Warenhäusern, Verbrauchermärkten und im Fachhandel (laut Analyse der GfK). Mit über 300 Produkten in 15 Kategorien bietet NIGRIN Lösungen für alle Schritte bei der Fahrzeugpflege, Wartung und Reparatur an. Vor allem im Bereich der Lackpflege hält NIGRIN ein umfangreiches Angebot an Polituren, Autoshampoos und weiteren qualitativ hochwertigen Pflegemitteln bereit. In Leserumfragen führender Automagazine belegt NIGRIN in Sachen Markenbeliebtheit stets die vorderen Plätze. Seit 1973 hält die Inter-Union Technohandel GmbH in Landau / Pfalz alle Produktionsrechte, Rezepturen und geschützten Warenzeichen der NIGRIN-Produkte und ist für Qualitätssicherung und den Vertrieb der NIGRIN-Produkte verantwortlich.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.nigrin.com

Pressekontakt NIGRIN
Inter-Union Technohandel GmbH
Heinrich Ruppel
Klaus-von-Klitzing-Straße 2
76829 Landau / Pfalz
Tel.: +49 (0)6341-28 41 93
E-Mail: heinrich.ruppel@mts-gruppe.om

Pressekontakt Agentur
Faktor 3 AG
Arne Kouker
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 (0)40-67 94 46 61 49
E-Mail: nigrin@faktor3.de