#Winterfans werden – und gemeinsam den ökologischen Fußabdruck des Wintersports verbessern

Als Familienunternehmen übernimmt Viessmann Verantwortung – und entwickelt umweltfreundliche Energielösungen für heutige und künftige Generationen. Dieses Verständnis von Nachhaltigkeit ist seit der Unternehmensgründung vor 100 Jahren zentraler Teil unserer DNA. Und gilt auch für unser Engagement im Wintersport, den wir seit mehr als 25 Jahren als Partner unterstützen. Im vergangenen Jahr haben wir deshalb die Initiative #Winterfans ins Leben gerufen, um uns für mehr Nachhaltigkeit im Wintersport einzusetzen.

#Winterfans

Das Ziel von #Winterfans ist es, den Winter so zu bewahren, wie wir ihn lieben – mit verschneiten Bergen und eisigen Temperaturen. Denn auch kommende Generationen sollen den Zauber erleben können, der von schneebedeckten Landschaften und vom Aktivsein in weiß-glitzernder Landschaft ausgeht. Im Rahmen der Initiative setzen sich Fans, Sportler, Verbandsvertreter und weitere Unterstützer gemeinsam dafür ein, den CO_2-Abdruck des Wintersports Schritt für Schritt zu verbessern. Mit großem Erfolg, wie die bisherigen Aktionen zeigen – von der CO_2-neutralen Anreise der Athleten des Viessmann Teams zu den Olympischen Spielen in Pyeongchang über Umfragen in der #Winterfans-Community bis hin zu Tipps & Tricks für mehr Klimaschutz im Winterurlaub.

Engagement weiter ausbauen und Unterstützer gewinnen

In diesem Jahr haben 30 Athleten und Verbandsvertreter sowie die Familie Viessmann das #Winterfans-Manifest unterschrieben. Darin bekennen sie sich, die Ziele der Initiative aktiv als Botschafter zu unterstützen. Dies ist ein weiterer Meilenstein. In den kommenden Monaten arbeitet Viessmann gemeinsam mit seinen Partnern weiter daran, das Engagement einer großen Öffentlichkeit bekanntzumachen und zusätzliche Unterstützer zu gewinnen. Die Botschaft: Wenn sich alle #Winterfans gemeinsam engagieren, können wir Großes erreichen. Jeder kann seinen Beitrag leisten – dazu möchten die Athleten des Viessmann Teams motivieren. Die Sportler berichten im Laufe der Wintersportsaison 2018/2019 über eigenes nachhaltiges Handeln, ihre Herzensprojekte und wie sich eine bewusste Lebensweise in den Alltag integrieren lässt. Unter winterfans.de können Fans Teil der #Winterfans-Community werden und sich über aktuelle Aktionen informieren.

Verantwortungsvoll handeln – auch abseits der Loipen

Natürliche Lebensräume für die Generationen von morgen zu erhalten: Dieses Ziel reicht für Viessmann weit über die Unterstützung des nachhaltigen Wintersports hinaus. Als Familienunternehmen bekennen wir uns zu unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Dies tun wir nicht nur durch die Entwicklung nachhaltiger Energielösungen. An unserem Standort in Allendorf (Eder) haben wir bereits die Klimaziele der Bundesregierung für das Jahr 2050 erreicht. 2018 entstand hier ein 45.000 Quadratmeter großer Solarpark, mit dem wir die Eigenstromproduktion um 50 Prozent steigern konnten. Neben ökologischem Handeln gehören zu unserem Verständnis der Nachhaltigkeit auch ökonomische und soziale Aspekte.

Technisches Know-how für die Zukunft des nachhaltigen Wintersports

Gemeinsam mit allen Unterstützern der Initiative #Winterfans setzen wir ein wichtiges Zeichen für die Zukunft des nachhaltigen Wintersports. Dabei bringen wir unsere Expertise und unser technisches Know-how auch ganz konkret ein: Dank effizienter Energielösungen verringern wir den ökologischen Fußabdruck von Wintersportveranstaltungen – angefangen bei kleineren Förderprojekten bis hin zu künftigen Großevents. Hinzu kommen Engagements wie das Sponsoring der Special Olympics Bayern und weitere Maßnahmen mit anderen Partnern und Athleten, die über verschiedene Kanäle und Plattformen kommuniziert werden. Damit legen wir heute die Grundlage dafür, dass auch die nächste Generation #Winterfans auf Eis und Schnee die Faszination des echten Wintersports erleben kann, der uns Jahr für Jahr so begeistert.

Werden Sie zum #Winterfan und finden Sie weitere Informationen auf: https://www.wir-sind-winterfans.de/